



① 社会人としての意識付け (自分を知る・8つの意識)

「自分を知る」ことの重要性

- ▶ なりたい自分はどのようなものなのかを【 】で理解して、【 】を考えていくことが重要。
- ▶ どのような【 】や【 】で「なりたい自分像」が形成されたのでしょうか。

実社会

職場で得られること
自己実現できること

自分の
やりたいこと

重なっている部分が多いと、

- 仕事に対してやりがいを持てる
- 困難にも立ち向かえる

職場で得られること
自己実現できること

やりたいことが実現できないキャリアは辛い





職場で得られること
自己実現できること

Memo

「自分を知る」ための観点

ジョハリの窓

	自分自身が 知っている自分	自分自身が 気づいていない自分
周囲の人が 知っている自分	[]	[]
周囲の人が 知らない自分	[]	[]

明るい窓	自分も、他人も知っている部分 オープンにしている部分	
盲点の窓	他人には見えているけど、自分では気づいていない部分 「あの人、自分では気づいていないけど○○だよね」などと言われる部分	
隠された窓	他人に見せていない部分 自分だけが知っていて他人は知らない	
未知の窓	自分も他人も気づいていない部分 無限の可能性を秘めている部分	

明るい窓を広げよう

Memo

「自分を知る」ためのワークシート

- ▶ 自分を知るための代表的なツールとして以下の3つがある。

【自己振り返りシート】

目的

- []が知っている自分を知る
 - ✓ []を持っていたことや[]を受けたことが見える
 - ✓ 自分の[]パターンを把握する



【インタビューシート】

目的

- []が知っている自分を知る
- 他人の冷静な目で自分を指摘してもらうことで、「[]から見た自分」を知る



【長所・短所シート】

目的

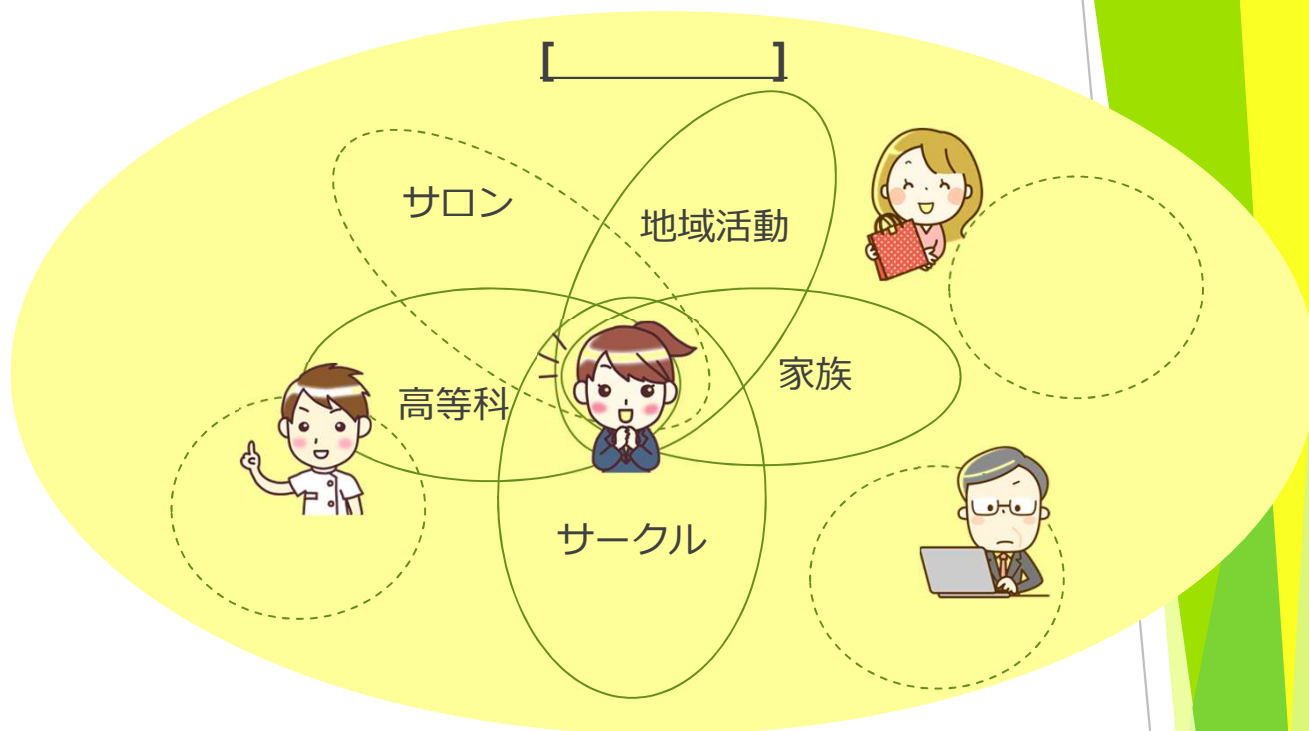
- 自分の長所・短所を把握し“自分”を理解する
- 素の自分を踏まえて
 - ・ []いくべき部分
 - ・ []すべき部分を理解する



Memo

豊かな社会と限りない可能性の中での“自分”

- ▶ 様々な所属グループや組織が密接に関連し合っているのが社会。
- ▶ 成長する機会はたくさんある。



社会の中での
自分

【 】・【 】・【 】等が異なった人の集団
様々な価値観を持つ人々の気持ちを理解し、尊重することが必要

サロン

【 】を志す人の集団
サロンの看板の元、チームでお客様にサービスを提供し、対価を得る活動に参画

学校

同世代（自分の考えていることと、友達の考えていることが似ている。似た感性の人同士で繋がる）
学ぶことが仕事

異なる立ち位置でも、自分の【 】を理解し、
【 】し、【 】を持つこと（＝自律）が
求められる

- 【 】
- 【 】

Memo

社会の中でチャンスをつかんで成長するには

▶ チャンスを掴むために必要な要素を学びましょう。

素直な心

- ◆ 偏見を持たずに物事をありのままに見る[]を持つことが大切
- ◆ []な気持ちを持ち、相手の言葉を素直に受け取る
- ◆ 相手に対して心を開くこと。否定的・批判的にならない。
- ◆ 素直に聞きとる人には多くの情報が集まる

主体的な姿勢

- ◆ 「受け身」の姿勢から「自ら[]、[]する人」になる
- ◆ 仕事の[]を見据えて、“今、自分がすべきこと”を自分で[]られること、考えただけでなく[]できることが重要

変化に気づく観察力

- ◆ 違いがあることを観察できることが新たな[]に繋がる
- ◆ 何故、変化があったのかまで理解することで、この先の変化についても感覚を得る

五感を働かせることで外界から得る情報を増やす

音を感じる



目で形・色を見る



味わう



手で触る



匂い・臭いを嗅ぐ

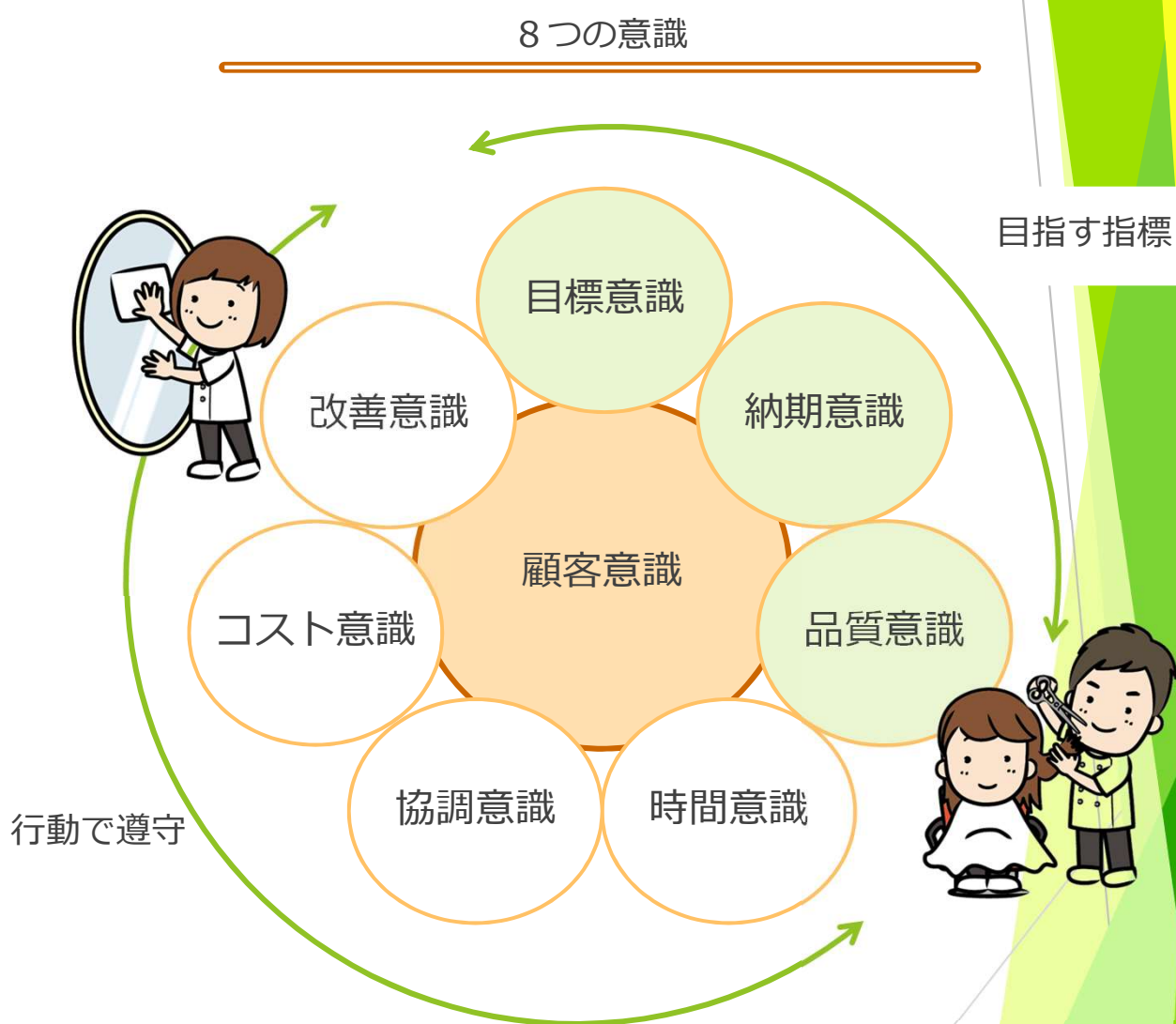


(評判などではなく) 実体験・生の情報に基づく
“自らの[]”から社会の変化を捉える

Memo

仕事の基本姿勢【8つの意識】

- ▶ 仕事では、様々な動作や、技術を覚える必要があります。
- ▶ また社会の変化やお客様のニーズ（要求）の変化と共に、お客様に向けて行うサービスも変化してきます。
- ▶ そのような中で、手順は変わっても、仕事をする【 】としての、変わらない「8つの意識」があります。
- ▶ ここでは「8つの意識」について学び、サロンの仕事の関連性を確認します。



- 最も大切なもの・根底にあるものは【 】です。
- 仕事の時と場合に応じて、8つの意識の中でも優先するもの、最低限維持するもののバランスが異なります。

Memo

「8つの意識」の概要

根底にあるべき意識

[]意識

- お客様
- サロン内の仕事を上司から頼まれた場合は、上司も期待に応えるべきお客様の存在：社内顧客意識



目指す指標

[]意識

- お客様の要求を満たし、それ以上を提供することが、お客様の満足
- お客様に提供するサービスの質を高めるという意識

[]意識

- 仕事は目標を立てるところから始まる
- チームの目標、個人の目標がある
- 目標には、達成期日・達成項目・達成水準がある



[]意識

- お客様の要望に合わせ、納期を必達することで、お客様からの信頼を得る（任せられる）
- 仕事は、常に期限の中で、価値を発揮

Memo

「8つの意識」の概要

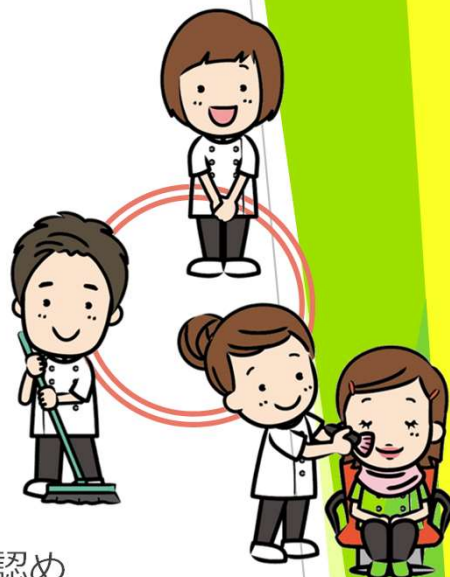
行動で遵守

[]意識

- 時間を有効に使うことが大切
- 価値を生まない無駄な時間がないか考える

[]意識

- チームワークの基本
- お互いの役割、立場、考えの違いを理解し、認め合った上で、同意を作ったり、協働したりする



[]意識

- 「より良くなろうとする意識」「今よりももっと効率的で効果的な仕事をしようとする意識」が改善意識

[]意識

- サービス提供には“コスト（＝費用）”が掛かる
- “時間”と“材料”を無駄にしないこと。“丁寧に機器や器具を使う”こと。



Memo
