

# 業界研究レポート 書き方

## ◆ 3つのポイント◆

### 1. まずは調べよう！

基本的には「調べ学習シート」です。インターネットや求人票、会社案内書などを使用して各項目を調べてみましょう。実際に店舗へ足を運んだり、電話をしたりしてインタビューすることも一つです。

### 2. 本校への進学意志が固まったら、早いうちから着手しよう！

業界研究レポートは「調べ学習シート」ではありますが、選考方法の一つでもあります。より良いものを提出するためにも、時間をかけてじっくりとレポートを完成させてください。このレポートを基にあなたの進学意欲や業界への理解度を判断させていただきます。

### 3. 書き終わったら面接に備えよう！

出願書類とともに書き終わったレポートを提出すれば、残るは面接のみです。面接時にはこちらのレポート内容について、いくつか質問をします。質問に答えられるように、レポートは提出する前にコピーを取っておきましょう。調べた内容をふまえ、入学後どのように頑張っていきたいのか、将来どうなりたいのかなど、自身の考えをきちんと整理しておくことがおすすめです。

## ■ レポートのまとめ方

下記のような順番でまとめ、上部に2箇所ホチキスで留めて提出してください。

上

下

### 《注意事項》

- ・業界研究レポートは合否判定資料の一つのため、用紙は丁寧に扱い、文字は綺麗に書きましょう。

# 記入例・ポイント解説

## 《表紙の記入方法》

2023年度  
公募推薦入試課題  
業界研究レポート

提出日：2022年 月 日

志望学科	<input type="checkbox"/> 理容科 <input checked="" type="checkbox"/> 美容科 <input type="checkbox"/> ビューティアーティスト科 <input type="checkbox"/> 理容科 産学連携実践型コース <input type="checkbox"/> ビジネス美容科 <input type="checkbox"/> 美容科 高学連携実践型コース		
氏名	国際 太郎		
高等学校名	東京都立日暮里高等学校	学年	年

学校法人国際共立学園  
国際理容美容専門学校

提出日は願書提出日と同じ日にちで記入してください。

志望学科にチェックを入れてください。

それぞれ記入してください。

## 《職業についての記入例》

業界研究レポートについて

・表紙の「提出日」「志望学科」「氏名」「高等学校名」「学年」は必ず記入してください。  
「提出日」に関しては願書提出日と同じ日にちで記入してください。  
・各項目すべてを記入してください。  
・黒のボールペンを使用し記入してください。※フリクションボールペンは不可  
・レポートの提出は出願期間内となります。出願書類とともに提出してください。  
〔出願期間〕2022年10月1日(土)～2022年10月6日(木)

■職業について  
下記項目すべて記入してください。  
2は調べた内容を記入してください。

1. あなたの目指す職業  
複数ある方はすべて記入してください。

2. 目指す職業の仕事内容  
自指す職業の仕事内容  
自指す職業が複数ある方はそれぞれ記入してください。

### 1. あなたの目指す職業

例：理容師、美容師、ヘアメイクアップアーティスト  
ブライダリスト、エステティシャン など

### 2. 目指す職業の仕事内容

**Point**

どんな技術を行う？ どんなサービスがある？  
特徴的な業務は？ 技術以外に行う業務は？  
どんな力が必要？  
…など、職業ならではの特徴も含みながら記入してみましょう。

## 記入例・ポイント解説

### 《気になる企業（お店）について》

Point 《3店舗の選び方》

種類の違う店舗を調べてみましょう。

例：大手有名企業、複数店舗（チェーン店）、地域密着（個人経営）など

企業(店舗)名	株式会社 国際共立 理容美容サロン			<p>写真</p> 																				
所在地	東京都荒川区 東日暮里〇-〇-〇																							
立地の種類 ※複数選択可	<input type="checkbox"/> 駅前・繁華街型 <input type="checkbox"/> ホテル内 <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店内や大手デパート内 <input type="checkbox"/> 自宅兼店舗 <input type="checkbox"/> ショッピングモール内 <input type="checkbox"/> 出張型 <input type="checkbox"/> 郊外型（首都圏から離れているなど） その他（ ）																							
設立年	1955 年	従業員数	50 名																					
グループ企業名 店舗数	株式会社国際共立 国際共立サロン 合計 2 店舗																							
経営理念	<p>Point 各企業で「経営理念」「企業理念」「コンセプト」を定めています。企業の考え方や存在意義、使命感などを知ることができます。ホームページでは企業の「会社概要」に記載されていることもあります。</p>																							
主なメニュー (サービス) 価格	<table> <tbody> <tr> <td>《カット》</td> <td>《カラー》</td> </tr> <tr> <td>・カット 5000～10000 円</td> <td>・シングル 7000～12000 円</td> </tr> <tr> <td>・子供カット 1000～4000 円</td> <td>・ハイライト・ローライト 7000～15000 円</td> </tr> <tr> <td>《パーマ》</td> <td>・ポイント 3000 円～</td> </tr> <tr> <td>・パーマ 7000～15000 円</td> <td>《トリートメント》</td> </tr> <tr> <td>・デジタルパーマ 13000 円</td> <td>・トリートメント 5000 円～</td> </tr> <tr> <td>・ポイント 3000 円</td> <td>《着付け》</td> </tr> <tr> <td>・パーマオフ 6000～12000 円</td> <td>・着付け 8000 円～</td> </tr> <tr> <td></td> <td>《セット》</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ヘアセット 4000 円～</td> </tr> </tbody> </table>				《カット》	《カラー》	・カット 5000～10000 円	・シングル 7000～12000 円	・子供カット 1000～4000 円	・ハイライト・ローライト 7000～15000 円	《パーマ》	・ポイント 3000 円～	・パーマ 7000～15000 円	《トリートメント》	・デジタルパーマ 13000 円	・トリートメント 5000 円～	・ポイント 3000 円	《着付け》	・パーマオフ 6000～12000 円	・着付け 8000 円～		《セット》		・ヘアセット 4000 円～
《カット》	《カラー》																							
・カット 5000～10000 円	・シングル 7000～12000 円																							
・子供カット 1000～4000 円	・ハイライト・ローライト 7000～15000 円																							
《パーマ》	・ポイント 3000 円～																							
・パーマ 7000～15000 円	《トリートメント》																							
・デジタルパーマ 13000 円	・トリートメント 5000 円～																							
・ポイント 3000 円	《着付け》																							
・パーマオフ 6000～12000 円	・着付け 8000 円～																							
	《セット》																							
	・ヘアセット 4000 円～																							
客層 メインターゲット	<p>Point 企業によってターゲットが異なります。 「経営理念」「提供メニュー」「立地」から企業が狙う客層がどの層なのか考えてみましょう。</p>																							
企業の特徴 強み	<p>Point 上記項目すべてを含めて、企業の特徴、強みは何か考えてみましょう。 サロン経営以外の事業も行っている場合はこちらに記入しましょう。</p>																							
求める能力 人材と 必要な資格	<p>Point 企業としてどんな人材を求めているのか、どんな能力・資格を重視しているのかをまとめてみましょう。「経営理念」や「求人案内（リクルート）」に記載されていることもあります。</p>																							

## 記入例・ポイント解説

## 《将来について》

Point

- ・こちらの項目はあなたの業界への理解度、進学意欲を判断する一番重要な項目です。自身を PR できる項目でもありますので、わかりやすく記載することはもちろん、9 割以上の文字数で書き上げることをお勧めします。
  - ・設問内容が複雑に見えますが、ここで記入する内容は「自分が将来どのように活躍していきたいか」です。調べた内容も踏まえ、自分が目指す職業に就き、どのようになりたいのかを考えて記入してください。

00

200

300

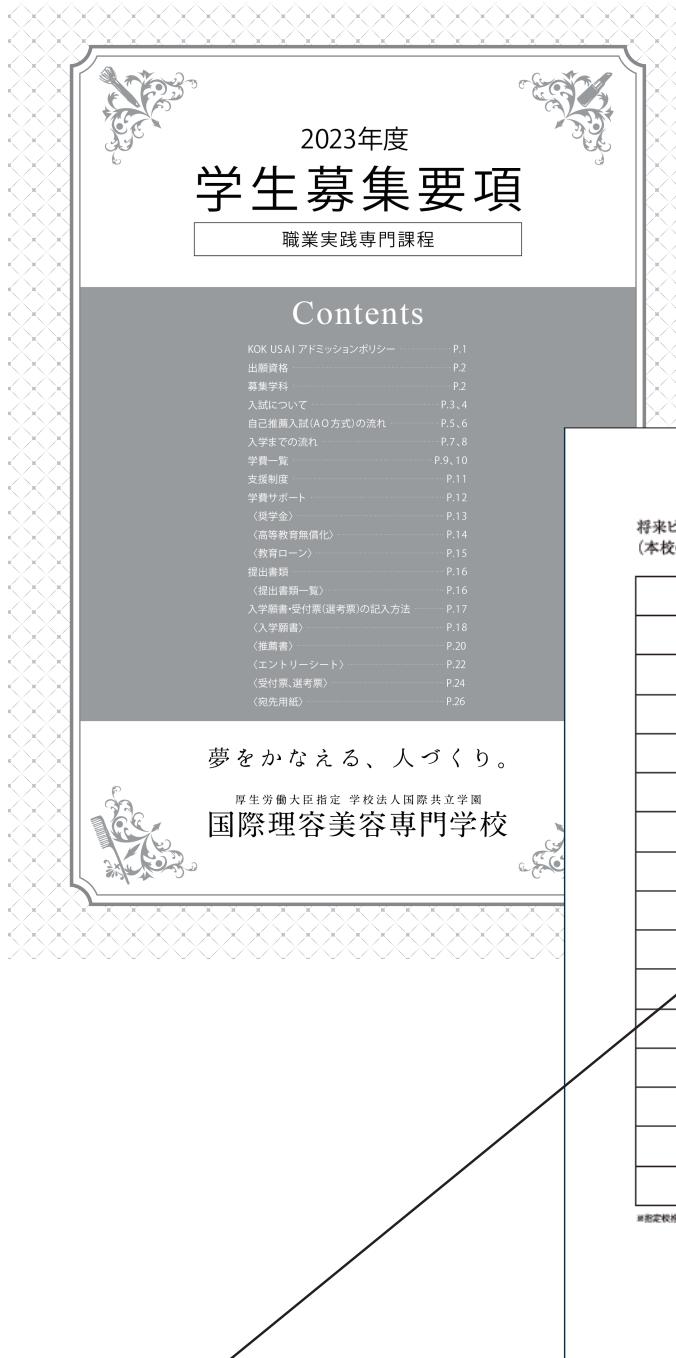
400

## 特記事項・入学願書

## 《入学願書 裏面の記載事項について》

指定校推薦・公募推薦・一般入試・社会人入試の場合は、入学願書の裏面に下記の記入が必須となります。

※自己推薦（AO方式）については同等の内容が課題に含まれている為、記入不要。



P.18- 願書の裏

将来ビューティ業界で長く活躍するために、入学後に学びたいこと、身につけたい力はなんですか。  
(本校の教育方針を踏まえ、記入すること。)

## Point

- ・こちらの項目はあなたの進学意欲を判断する項目です。記入をする為には学校理解『国際理容美容専門学校はどのような学校なのか』、『希望する学科ではどのような授業を行っているのか』を深めることが重要です。パンフレットやイベント参加時に聞いたことなどを整理して、自身の言葉でまとめましょう。その際に自分の長所も含めて記入ができると尚、意欲的に伝わります。